# Flight details

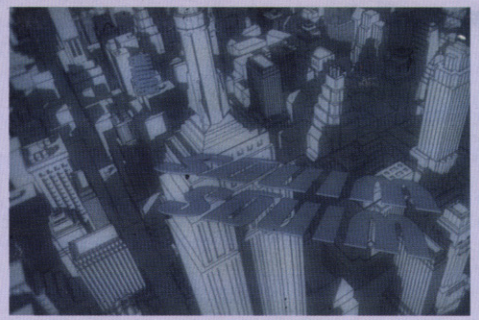
The Mill's 3D department is racking up more television air miles with several new idents it contributed to for the Discovery Wings channel.

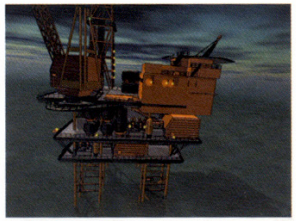
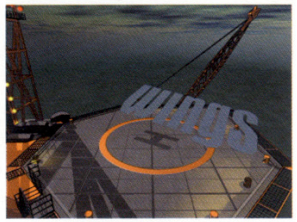
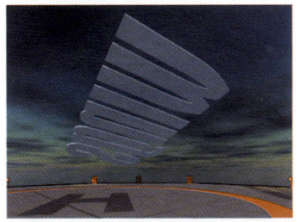
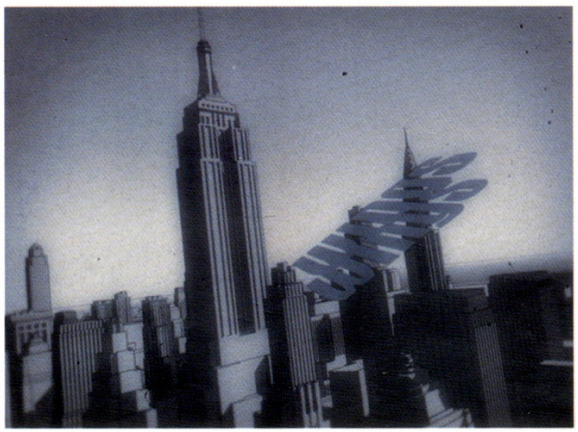
Russell Tickner and Hitesh Patel piloted seven idents (*New York*, *Aircraft Carrier*, *Space*, *Oil Rig*, *Airport*, *Parachute*, *Red Arrows*) through the Mill's Softimage suites, with the intention of keeping them in a graphic style rather than photo-realistic.

To build up 1930's New York for the ident bearing its name, the 3D team scanned in a sheet map of New York from the NY public library. For fire and insurance reasons the map also gives information about the number of storeys each building has. Tickner and Patel used this information to build up a 3D version of the city by averaging up the height of each storey and scaling up the buildings. They also had to take out all the new, taller buildings so that it looked like an authentic 1930's skyline. The Softimage imagery was rendered in Mental Ray. To achieve the grainy old appearance of the film, scratched blank film was telecined. It was then keyed onto the clean render using After Effects.

The Discovery Wings channel idents were designed and produced by Hobbins Sides.

**For more information visit www.millfilm.co.uk**



## "10000 pieds"

L'agence britannique Hobbins-Sides, spécialisée dans l'habillage TV, vient de signer une superbe identité visuelle pour la chaîne câblée Discovery Wings. La programmation s'adresse à un public très spécialisé, des mordus de l'aviation, du parachutisme, des ballons ou des avions de combat... bref, tout ce qui peut voler. Andrew Sides et François Cassin, deux créatifs de l'agence, soutenus par Eira Fesnoux, productrice, ont choisi de mettre en scène l'identité de la chaîne, toute en typo, catapultée depuis le pont d'un porte-avions, survolant un aéroport ou rasant les *buildings* d'une grande métropole. *Le choix graphique est affirmé, le client et les annonceurs plus que séduits* commente Eira. L'agence a remis une multitude de documents vidéo et de *roughs* à l'agence de postproduction, The Mill, qui s'est chargée de la création 3D et des animations, avec le souci de rester très réel, les téléspectateurs étant des véritables passionnés. Un petit bijou d'animation, tout en aplats de couleurs, très soigné, tout en détails.